



THE *MASTER*
BRAND
GUIDELINE

THE
MASTER



BRAND
STORY



Bàn ăn là nơi lưu giữ những thước phim chân thực nhất của cuộc sống.

Tại THE MASTER, chúng tôi tin rằng điều đọng lại sau cùng của một trải nghiệm ẩm thực không chỉ là hương vị của món ăn hay thức uống, mà là cảm xúc của những người đang ngồi chung bàn. Từ tách cà phê khởi đầu ngày mới đầy hứng khởi, một bữa trưa công việc hiệu quả, cho đến ánh nến lấp lánh của một lời cầu hôn hay một lễ kỷ niệm lãng mạn... THE MASTER được sinh ra để trở thành chất xúc tác hoàn hảo cho tất cả những khoảnh khắc ấy.

Không phải một nhà hàng "fine-dining" xa cách, cũng chẳng phải một quán cà phê đại trà nhạt nhòa. THE MASTER là một Dining House & Cafe tinh tế, nơi sự sang trọng được cân bằng tuyệt đối bởi sự thấu cảm và ấm áp.

Dù bạn ghé đến vào thời điểm nào trong ngày, chỉ cần bước qua cánh cửa, phần còn lại của khoảnh khắc sẽ được chúng tôi chăm chút trọn vẹn bằng ánh sáng, âm nhạc, hương vị và sự tận tâm. Tại THE MASTER, chúng tôi không bán một bữa ăn, chúng tôi cùng bạn lưu giữ những ký ức vô giá.

THE MASTER.
MASTER THE MOMENT.

VISION

Trở thành biểu tượng All Day Dining mang phong cách sống thanh lịch và tinh tế hàng đầu, quen thuộc nhưng luôn đầy ắp cảm xúc – nơi khách hàng đô thị nghĩ đến đầu tiên cho mọi cuộc gặp gỡ và những cột mốc quan trọng trong đời.

MISSION

"Nâng tầm trải nghiệm thường nhật, thăng hoa những dịp đặc biệt."

Sứ mệnh của THE MASTER là mang đến những không gian đầy cảm xúc và trải nghiệm ẩm thực chất lượng, giúp mỗi cuộc gặp gỡ, mỗi bữa ăn từ sáng đến tối đều trở thành một kỷ niệm đẹp. Chúng tôi biến mọi điểm chạm – từ ánh đèn, nụ cười của nhân viên đến hương vị món ăn – thành sự thấu hiểu và gắn kết.



CORE VALUE

Urban Elegance (Thanh lịch & Hiện đại)

Không gian và phong cách phục vụ mang đậm hơi thở thành thị: văn minh, chín chu và có gu. Sự sang trọng được tiết chế vừa đủ để tạo cảm giác thoải mái (premium nhưng không áp lực), phù hợp với nhóm khách hàng trí thức, doanh nhân và cư dân hiện đại.

Consistency in Diversity (Sự nhất quán trong tính đa dạng)

Sự chuyển mình linh hoạt nhưng giữ vững một đẳng cấp. Dù là một ly cà phê làm việc lúc 9 giờ sáng, một bữa trưa văn phòng, hay một bữa tối Steak & Wine lãng mạn lúc 8 giờ tối, chất lượng sản phẩm và dịch vụ của THE MASTER luôn đồng nhất ở tiêu chuẩn cao nhất.

Empathetic Hospitality (Sự hiểu khách thấu cảm)

Phục vụ từ sự quan sát và thấu hiểu. Nhân viên của THE MASTER không chỉ bưng bê món ăn, mà biết cách nhận diện "hôm nay là dịp gì?" của khách để có cách ứng xử phù hợp: giữ sự yên tĩnh cho bàn đối tác, tạo không khí vui vẻ cho bàn gia đình, hoặc khéo léo hỗ trợ cho một buổi hẹn hò, cầu hôn.

Timeless Connection (Kết nối vượt thời gian)

Giá trị cốt lõi của thương hiệu không nằm ở trend (xu hướng) nhất thời, mà nằm ở khả năng tạo ra sự gắn kết. THE MASTER xây dựng một nền tảng bền vững để con người kết nối với nhau, biến những cuộc gặp gỡ thông thường thành những kỷ niệm có giá trị đi cùng năm tháng.

Mastery of Moments (Làm chủ khoảnh khắc)

Mọi yếu tố từ ánh sáng, âm nhạc, thiết kế nội thất đến cách trình bày món ăn đều được tính toán kỹ lưỡng đóng vai trò làm nền (background) hoàn hảo, nhằm tôn vinh nhân vật chính là khách hàng và cảm xúc của họ tại thời điểm đó.